



L'AZIENDA

Unes nasce a Milano nel 1967 dall'intuizione imprenditoriale di sette piccoli dettaglianti del milanese, unitisi per sviluppare una rete di punti vendita di piccole dimensioni, una novità assoluta per l'epoca.

Successivamente, altri imprenditori locali decidono di sposare l'idea aziendale, prendendo parte con entusiasmo al progetto. Concepiti per rispondere alle mutate esigenze dei consumatori, i supermercati di prossimità si basavano su una formula innovativa che coniugava la qualità e l'assortimento della Grande Distribuzione con le caratteristiche dei negozi di quartiere.

Nel 2002 Unes viene acquisita da un grande protagonista della Moderna Distribuzione, il Gruppo Finiper, di proprietà di Marco Brunelli. L'entrata nel gruppo ha garantito ad Unes una serie di sinergie vincenti, permettendole di affrontare con slancio la sostanziale maturità dei consumi e l'inasprimento della concorrenza nel settore distributivo.

Il vero cambiamento, però, è avvenuto dal **2006** quando l'azienda ha deciso di mettere in discussione la propria politica commerciale e rivedere il proprio posizionamento. È nata così l'insegna U2 Supermercato, sviluppata secondo la filosofia EDLP (Every Day Low Price).

In più di 50 anni di vita Unes si è sviluppata attraverso l'apertura di nuovi punti vendita, sia in proprio sia con terzi operatori in franchising. **Oggi è presente con tre diverse insegne (U! Come tu mi vuoi, U2 Supermercato e il Viaggiator Goloso®) per un totale di oltre 200 punti vendita, tra diretti e franchising, in Lombardia, Piemonte ed Emilia-Romagna.**

La società, che conta su un organico di oltre 3000 dipendenti, ha chiuso **l'esercizio 2022 con un fatturato totale di circa 1,1 miliardi di euro lordi.**

LE INSEGNE

Unes opera sul mercato italiano con diverse insegne alle quali corrispondono formule commerciali differenti:

- **U2 Supermercato**
- **U! Come tu mi vuoi**
- **il Viaggiator Goloso®**

U2 Supermercato: con formula commerciale Every Day Low Price, coniuga la qualità dei supermercati Unes con la filosofia commerciale EDLP, che si declina in alcuni pillars tra i quali: nessuna promozione, nessuna tessera fedeltà, niente volantini, attenzione all'ambiente e private label con incidenza elevata sul fatturato. I punti vendita U2 Supermercato sono concepiti all'insegna del risparmio tutti i giorni, garantendo sempre elevata qualità dei prodotti e rispetto dell'ambiente. U2 Supermercato propone reparti con prodotti freschi e di qualità, assistiti da professionisti e con prezzi altamente competitivi. U2 Supermercato è presente su Amazon Prime per la vendita on line, oltre che su alcune piazze con il servizio "Click. Ritira La Spesa"; che consente di prenotare la spesa in App e ritirarla in store.

U! Come tu mi Vuoi: supermercati di prossimità con formula commerciale High Low, sono caratterizzati da un forte rapporto di relazione con il cliente. I supermercati U! offrono un alto livello di servizio e un'elevata qualità dei prodotti freschi, con offerte promozionali quindicinali riportate sul volantino e sconti riservati ai titolari di Unes card. Nei punti vendita U!, specialisti esperti e disponibili guidano il cliente nella scelta dei prodotti migliori per una spesa conveniente e gustosa.

il Viaggiator Goloso®: da marca privata a insegna. L'avventura dei punti vendita il Viaggiator Goloso® nasce a dicembre 2015 quando, in via Belfiore 16 a Milano, è stato aperto il primo Temporary Store dell'insegna. L'iniziativa ha fatto letteralmente breccia nel cuore dei milanesi, tanto che meno di un anno dopo, il 23 novembre, è stato inaugurato il primo punto vendita permanente il Viaggiator Goloso® in viale Belisario 1. Gli store il Viaggiator Goloso®, attualmente quattordici, sono concepiti come luoghi accessibili a tutti, dove acquistare e gustare eccellenze gastronomiche, tra bellezza, tecnologia e passione per il cibo; punti vendita dove fare una spesa completa, senza mai dimenticare il rispetto per l'ambiente. Presso gli store, oltre all'intera gamma de il Viaggiator Goloso®, sono presenti i reparti freschi serviti ed una serie di referenze selezionate, tra cui prodotti dedicati alla cura della casa e della persona.

LA FILOSOFIA

MISSION

L'azienda opera con successo dal 1967 nel settore della Grande Distribuzione in Italia con l'obiettivo di garantire ai clienti una spesa conveniente e veloce, grazie a un assortimento costantemente selezionato ed aggiornato, una vasta scelta di prodotti freschi e prodotti innovativi.

VISION

Al centro della visione imprenditoriale c'è il Cliente, protagonista dei punti vendita e di ogni scelta aziendale. Unes punta ad essere un'azienda responsabile, radicata sul territorio, attenta al consumatore e all'ambiente che lo circonda. Per questo Unes, che ha fatto della sostenibilità uno dei suoi pilastri, è sempre alla ricerca di nuove soluzioni caratterizzate da protocolli ecocompatibili.

VALORI

Soddisfazione del Cliente

Il Cliente è al centro dell'offerta e dei servizi. Tutti i processi sono orientati alla soddisfazione del consumatore, grazie anche a un assortimento di prodotti caratterizzati da un ottimo rapporto qualità/prezzo. Fondamentale per Unes la relazione personale e diretta con il Cliente, che viene accolto con professionalità, cortesia e disponibilità in tutti i punti vendita.

Sviluppo delle risorse umane

Il fattore umano è la principale risorsa dell'azienda. Per questo Unes organizza periodicamente corsi di formazione e sviluppo dedicati ai dipendenti volti al costante miglioramento professionale di tutto il team.

Qualità

Produttori selezionati, accurate analisi e controlli in ogni fase della filiera garantiscono la massima sicurezza alimentare nei reparti freschi di ortofrutta, gastronomia, macelleria e pescheria.

Solidarietà

Unes collabora con enti benefici e sostiene progetti di charity nel panorama nazionale e internazionale.

Rispetto per l'ambiente

Unes è da sempre impegnata nella salvaguardia dell'ambiente, per questo ha intrapreso un percorso di sensibilizzazione del cliente a un consumo più sostenibile e, al contempo, ha orientato le proprie scelte verso soluzioni infrastrutturali che mirano a ridurre i consumi energetici.

PROGETTO ZERO

Coerentemente con i suoi valori di sostenibilità e solidarietà, Unes ha messo in campo Progetto Zero, l'iniziativa con cui contribuisce ogni giorno a ridurre il proprio impatto sull'ambiente e a sensibilizzare i clienti a una spesa più consapevole. Progetto Zero si articola in:

Zero plastica – abbattere l'uso e la produzione di plastica:

- Dal 2019, anticipando di gran lunga la Direttiva Europea e il tetto imposto da Federdistribuzione, in tutti i punti vendita del Gruppo non vengono più vendute stoviglie di plastica che state sostituite con stoviglie monouso biodegradabili e compostabili.
- Unes ha eliminato il tradizionale imballo in plastica dalle confezioni di acqua minerale a marchio privato, consentendo di risparmiare ogni anno più di 480 camion di PET da smaltire.
- Tutti i flaconi della linea Green Oasis sono ottenuti da materiale plastico riciclato e non da plastica di nuova produzione e per questo sono certificati da "Plastica Seconda Vita". Il brand è il primo ad aver ottenuto questo riconoscimento sia in Italia che in Europa.
- Sono state introdotte, in numerosi punti vendita, le macchine compattatrici per il riciclo delle bottiglie in plastica, premiando il cliente virtuoso con 1 centesimo di sconto per ogni bottiglia consegnata.
- Nei punti vendita del Gruppo, sono stati sostituiti i sacchetti di plastica con quelli biodegradabili e compostabili e con borse in TNT riutilizzabili, prima che diventasse obbligo di legge.
- Infine, con le borracce firmate il Viaggiator Goloso®, Unes promuove il "bere sostenibile", dando la possibilità ai clienti di ridurre drasticamente l'uso di bottiglie di plastica.

Zero spreco - ridurre gli sprechi e favorire la sostenibilità:

- La formula concentrata dei prodotti Green Oasis consente l'utilizzo di una minore quantità di prodotto, evitando gli sprechi. Inoltre, le confezioni sono più piccole e hanno un minor impatto ambientale, poiché richiedono meno plastica e viene emessa meno CO2 per il loro trasporto.
- Non stampando volantini e non facendo promozioni, Unes evita gli sprechi di carta e l'acquisto di prodotti non veramente necessari da parte dei clienti.
- Con la vendita di prodotti monodose, Unes punta a ridurre gli inutili sprechi di cibo e, con lo stesso obiettivo, applica uno sconto del 50% ai prodotti in scadenza disponibili nei suoi punti vendita.
- Nel 2019, Unes aderisce a Brands4Sustainability, un'alleanza tra aziende che, anche attraverso i propri marchi, pongono la sostenibilità e la responsabilità sociale al centro delle proprie strategie. L'iniziativa punta a riunire i marchi più attivamente impegnati in linea con gli obiettivi di sviluppo sostenibile dell'ONU.

Zero inquinamento – preservare la salute del nostro Pianeta:

- Nei punti vendita del gruppo Unes sono presenti degli appositi contenitori di raccolta di pile usate per evitare che un rifiuto nocivo per l'ambiente venga smaltito nel modo scorretto, finendo nei rifiuti indifferenziati. Inoltre, in alcuni supermercati Unes i clienti hanno la possibilità di portare l'olio esausto, evitando così di disperderlo nell'ambiente o nelle tubature di casa.
- I prodotti della linea Green Oasis Casa hanno un ridotto contenuto di sostanze VOC, sostanze organiche volatili che, evaporando, inquinano l'ambiente domestico.
- I frigoriferi dei supermercati del Gruppo sono provvisti di ante a chiusura automatica, per evitare inutili sprechi di energia.
- In diversi punti vendita Unes sono presenti le colonnine per la ricarica delle auto elettriche, al fine di favorire una mobilità più sostenibile.

Zero indifferenza – sostenere progetti di beneficenza in tutto il mondo

- Unes collabora da molto tempo con Humana, sostenendo i suoi progetti di cooperazione internazionale. Nel 2019, Unes ha vinto il premio “HUMANA Eco-Solidarity Award 2019” per la raccolta di 436.760 chili di abiti usati, classificandosi come primo nella categoria nazionale GDO/quantità assoluta di abiti raccolti.
- Unes supporta Pangea, onlus che lavora nell’ambito dei diritti umani per le donne, organizzando ogni anno una raccolta fondi nei propri punti vendita affinché i clienti possano sostenere l’associazione.
- Il Gruppo si schiera anche al fianco di LILT, Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, con numerose iniziative, non solo durante la Settimana Nazionale per la Prevenzione Oncologica, ma anche con il supporto alle “Case del Cuore” LILT Milano, attraverso le campagne di prevenzione tumori maschili e femminili, alla campana 00sigarette nelle scuole e con la ormai tradizionale raccolta fondi natalizia.
- Da oltre 10 anni, Unes è partner del FAI con l’obiettivo di sensibilizzare i clienti alla conoscenza e alla rivalutazione del patrimonio ambientale e culturale del nostro Paese, tramite iniziative di solidarietà e la promozione di comportamenti e stili di vita adeguati.
- Unes supporta Banco Alimentare che, da 30 anni, recupera le eccedenze alimentari donandole alle strutture vicine ai più bisognosi. A sostegno dell’associazione, Unes aderisce annualmente alla colletta alimentare in tutti i suoi punti vendita, dal 2020 anche in versione digitale. Inoltre, Unes sostiene United4ourFuture, campagna di solidarietà online in favore di Banco Alimentare: l’iniziativa consente di donare “carrelli solidali” con prodotti a sostegno dei nuclei familiari in difficoltà.

LE PRIVATE LABEL

L’offerta del gruppo si articola in quattro linee di prodotto esclusive a marchio privato:

- il **Viaggiator Goloso**®
- **U! Confronta e Risparmia**
- **Green Oasis**



il Viaggiator Goloso® è il brand premium di Unes pensato per soddisfare anche i palati più esigenti offrendo le specialità dei migliori produttori accuratamente selezionati. La gamma copre la maggior parte delle categorie merceologiche alimentari e permette di viaggiare attraverso le tradizioni culinarie del Belpaese con ricette legate alla tradizione e alla scoperta dei sapori più autentici. È composta da circa 1.500 referenze, di cui oltre 200 **il Viaggiator Goloso**® Bio.



La linea **U! Confronta e Risparmia** è il brand **Low cost – High value** dell’azienda. I prodotti sono tutti articoli selezionati, di qualità garantita ad un prezzo conveniente. La garanzia di qualità è l’elemento distintivo e caratterizzante della linea. L’offerta è composta da circa 1.400 referenze presenti in tutte le principali categorie merceologiche con un posizionamento di prezzo che permette un risparmio sino al 50% sulla spesa, rispetto al leader di categoria.



Green Oasis®

Green Oasis è la marca di prodotti green firmati Unes all'insegna dell'ecosostenibilità. Green Oasis è un'oasi di felicità, dedicata a chi desidera prendersi cura naturalmente e responsabilmente di tutto ciò che ama: la casa, il corpo, la famiglia. Un'innovativa linea di prodotti frutto di attente ricerche, ideali per coloro che, tutti i giorni, curano ogni aspetto della propria vita rispettando l'ambiente. La gamma Green Oasis Casa, ad esempio, frutto di attente ricerche, è realizzata con tensioattivi completamente e velocemente biodegradabili, inoltre ha ridotti contenuti di VOC (sostanze organiche volatili), quei componenti nocivi che evaporando inquinano l'ambiente domestico. Tutti i prodotti Green Oasis Casa sono formulati partendo da materie prime vegetali provenienti da fonti rinnovabili. Inoltre, tutti i flaconi sono ottenuti da plastica riciclata senza produrne di nuova. Le fragranze utilizzate sono delicate e contengono ridottissime quantità di allergeni. Infine, tutta la gamma è completamente priva di coloranti. L'offerta è composta da più di 30 referenze.

I NUMERI

Dati del fatturato negli ultimi dieci anni:

2006 -> 539 milioni di euro lordi
2007 -> 563 milioni di euro lordi
2008 -> 610 milioni di euro lordi
2009 -> 644 milioni di euro lordi
2010 -> 659 milioni di euro lordi
2011 -> 702 milioni di euro lordi
2012 -> 818 milioni di euro lordi
2013 -> 888 milioni di euro lordi
2014 -> 869 milioni di euro lordi
2015 -> 923 milioni di euro lordi
2016 -> 925 milioni di euro lordi
2017 -> 980 milioni di euro lordi
2018 -> 1 miliardo e 7 milioni di euro lordi
2019 -> circa 1 miliardo di euro lordi
2020 -> circa 1,1 miliardi di euro lordi
2021 -> circa 1,1 miliardi di euro lordi
2022 -> circa 1,1 miliardi di euro lordi

IL TOP MANAGEMENT

Il gruppo dirigenziale di Unes è costituito da:

- **Mario Spezia**, Consigliere Delegato Unes
- **Alessandro Forlino**, Direttore Commerciale
- **Emiliano Adamo**, Direttore Rete Vendite Diretta
- **Siro Zucca**, Direttore Acquisti
- **Eden Anelli**, Direttore Tecnico e Immobiliare
- **Grassi Gianluca**, Direttore E-Commerce e Innovation
- **Cristina Beretta**, Direttore Assicurazione Qualità
- **Salvatore Bordonaro**, Direttore Logistica
- **Gaia Mentasti**, Responsabile Marketing e Comunicazione

- **Cristiano Meroni**, Direttore Sistemi Informativi
- **Giuseppe Motta**, Responsabile Controllo Gestione
- **Antonio Roggia**, Direttore Amministrazione e Finanza
- **Enea Nicoli**, Direttore Rete Vendite Franchising
- **Fabiana Venturi**, Direttore del Personale
- **Francesco Rossi**, Responsabile Sicurezza

FINIPER UNES

Centrale italiana: Conad-Finiper

Ragione sociale: Unes Maxi Spa

Partita iva: 07515280159

Indirizzo:

- Sede legale: Via Ponchielli Amilcare, 7 - 20129 Milano (MI)
- Sede amministrativa: Via dell'Industria 1 - 20055 Vimodrone (MI)

CONTATTI

UNES Supermercati

Tel. 02 274201

Fax: 02.27400687

servizioclienti@unes.it

www.unes.it

www.ilviaggiatorgoloso.it



<https://www.facebook.com/U2Supermercato/>
<https://www.facebook.com/ilViaggiatorGoloso/>



https://www.instagram.com/u2_supermercato/
<https://www.instagram.com/ilviaggiatorgoloso/>



<https://twitter.com/u2supermercato>



<https://www.linkedin.com/company/unes/>

UFFICIO STAMPA

Melismelis

Via Milazzo, 10 20121 - Milano

Tel. +39 02 33600334

Claudio Motta claudio.motta@melismelis.it